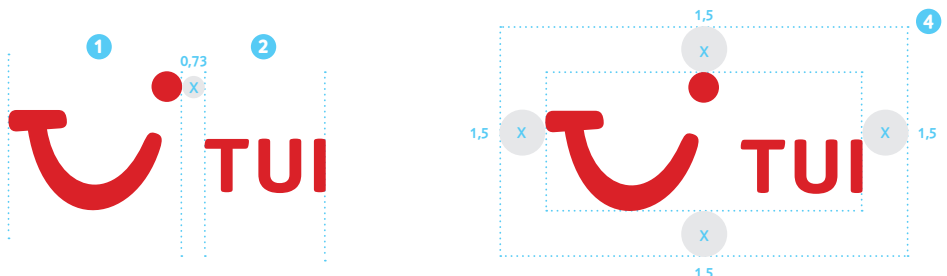


BASISREGELS TOEPASSING TUI LOGO

Het TUI logo is een combinatie van de TUI Smile **1** en het TUI woordmerk **2**. Deze zijn gecombineerd volgens vaste verhoudingen en dienen altijd zo toegepast te worden. Het is niet toegestaan om de TUI Smile en het TUI woordmerk los van elkaar te gebruiken en/of posities ten opzichte van elkaar te veranderen.

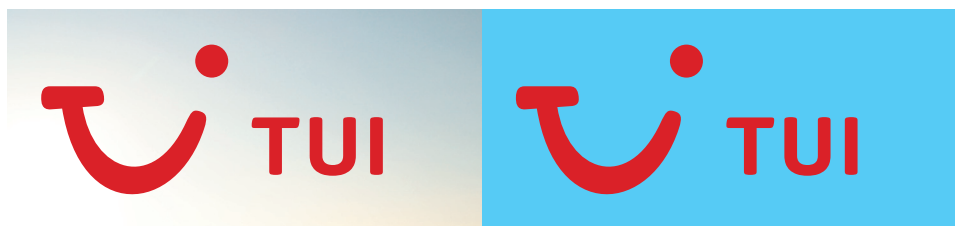


POSITIE VAN HET TUI LOGO

Het TUI logo staat bij voorkeur links-boven in het vlak gepositioneerd **3**. Als dit niet past, mag het logo rechts-boven.

Voorbeeld plaatsing op beeld/foto:

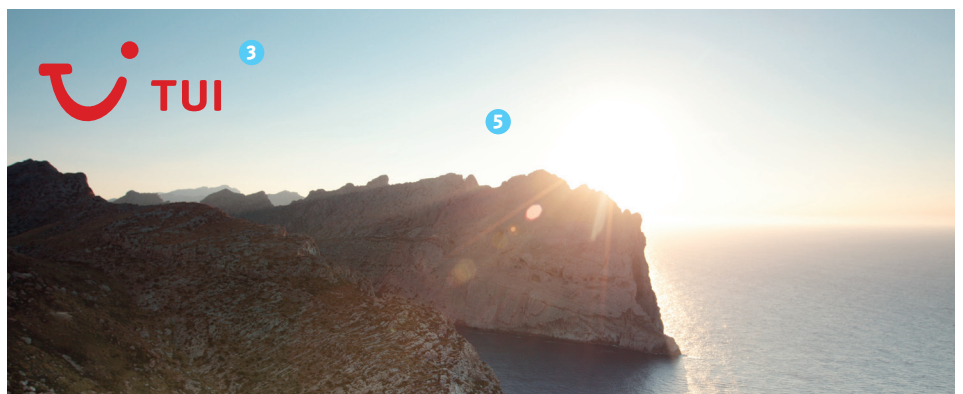
Voorbeeld plaatsing op TUI-Blue:



MINIMALE RUIMTE

De minimale ruimte rondom het logo is 1,5 X (dit staat gelijk aan 1,5 maal de cirkel in het TUI Smile logo) **4**. Binnen deze ruimte mogen zich geen grafische elementen, teksten, andere logo's, etc. bevinden. Het is wel toegestaan om beelden/foto's achter het logo te plaatsen **5**, uitgangspunt hiervoor is dat de plaats in beeld/foto waar het logo staat neutraal is en dermate licht of donker t.b.v. duidelijke herkenning en leesbaarheid.

Voorbeeld plaatsing TUI logo.



ACHTERGROND

Bij het plaatsen van het logo gaat de voorkeur uit naar plaatsing op een beeld/foto en anders op TUI-Blue en vervolgens pas op alle andere TUI kleuren. Met de uitzondering van TUI-Grey, deze zorgt niet voor voldoende contrast. Ook is het niet toegestaan om het logo op een witte achtergrond te plaatsen.

BASIS REGELS

- Dit logo vervangt alle voorgaande logo's, van zowel TUI als alle lokale merken.
- Logo altijd in TUI-Red.
- Logo mag in uitzonderlijke gevallen op een witte achtergrond.
- Logo mag alleen geplaatst worden op neutrale plaats in beeld/foto of op TUI kleuren (met uitzondering van TUI-Grey).
- Logo mag niet worden aangepast.
- Plaats geen extra elementen binnen de minimale ruimte.
- Logo mag niet worden aangesneden.
- Alleen het originele aangeleverde logo mag worden gebruikt.

Voorbeelden hoe het logo niet mag worden gebruikt:



Beperkt toepasbaar

DE CLAIM

Bij het TUI-logo, gebruiken we zoveel mogelijk de 'claim'. Deze claim is in de vorm van het woord 'Discover your smile' en zit in de standaard logoset die je kunt downloaden vanaf TUI Brand Net. De claim is er in zowel TUI-Dark blue als in het wit. Afhankelijk van de achtergrond, gebruik je de versie die het meest duidelijk zichtbaar is.

Voor het gebruiken van het logo met de 'Claim', gelden bijna dezelfde regels als voor het TUI-logo.

In uitzonderlijke gevallen mag de claim los van het logo worden gebruikt zoals bijvoorbeeld in banners en lichtbakken. Wel blijft de verhouding tussen logo en de 'claim' gelijk.

MINIMALE AFMETING OFFLINE (CMYK)

Het logo mag niet kleiner dan 30 mm breed worden geplaatst. Indien het logo toch kleiner dan 30 mm breed geplaatst wordt, dient de variant zonder pay-off te worden gebruikt.

MINIMALE AFMETING ONLINE (RGB)

Het logo mag niet kleiner dan 100 pixels breed worden geplaatst. Indien het logo toch kleiner dan 100 pixels breed geplaatst wordt, dient de variant zonder pay-off te worden gebruikt.

Voorbeeld Claim in TUI-Dark Blue:



Voorbeeld Claim in TUI-White:



BASISREGELS TOEPASSING TUI HUISSTIJL

KLEURGEBRUIK

Het nieuwe kleurschema is vereenvoudigd en verdeeld in drie groepen; Primaire-, secuncaire- en achromatische kleuren.

De primaire kleuren **1** zijn:
TUI-Blue (ook te gebruiken op 50% en 25%),
TUI-Dark Blue en TUI-White.

De secundaire kleuren **2** zijn:
TUI-Red, TUI-Yellow en TUI-Green.
Te gebruiken voor buttons, kaders, etc.
Deze kleuren spaarzaam gebruiken om meer 'blue company' uitstraling te creëren.

De achromatische kleuren **3** zijn:
TUI-sand, TUI-Beige, TUI-Grey en TUI-Black
Te gebruiken als achtergrond kleur,
ter versterking van de layout of voor de leesbaarheid voor tekst, nooit als secundaire kleur gebruiken.

Alle overige TUI-kleuren komen te vervallen.

KLEURVERLOOP

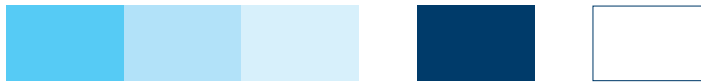
Een kleurverloop wordt gebruikt voor kaders waar tekst in komt te staan. Er zijn twee verschillende kleurverlopen. Eén versie voor op een witte achtergrond **4** en één versie voor op afbeeldingen.

De variant op witte achtergrond komt op 100% dekking te staan. Indien dit de leesbaarheid niet ten goede komt, mag de dekking van 50% worden verhoogd tot 60%.

De variant op een afbeelding, heeft twee varianten. Eén met een dekking van 75% **5** en één met een dekking van 80% **6**, afhankelijk van de leesbaarheid.

Het verloop staat overal in een hoek van -40°. Indien de tekst onderaan komt te staan, verandert de hoek naar +40°.

Primaire kleuren **1**



Voornameijk te gebruiken voor het TUI logo

CMYK: 10.100.100.0
Pantone: 485
Ral Design: 040 40 67
RGB: 239.0.0
HEX: #ef0000
PNT Textile: TCX 18-1561



Toepassen voor achtergronden

CMYK: 55.0.0.0
Pantone: PNT 2905
Ral Design: 240.80.20
RGB: 112.203.244
HEX: #70cbf4
PNT Textile: TCX 14-4318



Toepassen voor tekst, iconen en design elementen

CMYK: 95.50.0.55
Pantone: PNT 7463
Ral Design: 260.30.25
RGB: 9.42.94
HEX: #092a5e
PNT Textile: TCX 19-3920



Toepassen voor frisheid en leesbaarheid

CMYK: 0.0.0.0
Pantone: -
Ral Design: 9003
RGB: 255.255.255
HEX: #ffffff
PNT Textile: TCX 11-0601

Secundaire kleuren **2**



CMYK:	10.100.100.0	0.5.100.0	40.0.100.0	0.15.35.0	20.15.25.0	50.40.40.30	40.40.0.100
Pantone:	485	108	375	7506	7534	424	PNT Pro Black
Ral Design:	040 40 67	090 80 90	110 80 70	080 90 20	085 80 10	000 50 00	9005
RGB:	239.0.0	255.225.0	170.215.0	255.223.183	215.210.195	115.115.115	0.0.0
HEX:	#ef0000	#ffe100	#aad700	#ffdeb7	#d7d2c3	#737373	#000 000
PNT Textile:	TCX 18-1561	-	-	-	-	-	-

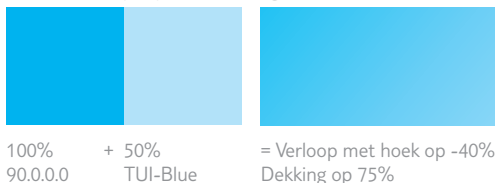
Achromatische kleuren **3**

Kleurverloop op witte achtergrond **4**

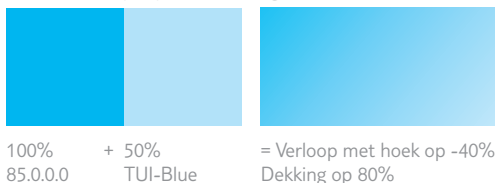


LOREM IPSUM
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut.

Kleurverloop op afbeelding **5**



Kleurverloop op afbeelding **6**



TYPOGRAFIE

Het gebruik van het lettertype is iets versimpeld. Van 2 fonts in 4 stijlen, gaat dit naar 2 fonts in 2 stijlen **6**. Teksten worden altijd links uitgelijnt.

Headers en keywords **7**, worden in kapitalen gezet. Hier komt de spatiering op 40 of 50. Belangrijke woorden mogen in 'bold' worden gezet. De interlinie van headers en keywords komen altijd op 110% van de corpgrootte. De tekst mag maximaal over 4 regels.

Subkoppen **8** en platte teksten staan in kleine letters, de spatiering op 0 en de interlinie op 120% van de corpgrootte. Subkoppen mogen op maximaal 2 regels. Belangrijke woorden mogen in 'bold' worden gezet.

Gebruikte typografie

~~TUI Type
TUI Type *Italic*
TUI Type **Bold**
TUI Type **Bold Italic**~~

~~TUI Type Light
TUI Type *Light Italic*
TUI Type **Light Bold**
TUI Type **Light Bold Italic**~~

TUI Type **6**
TUI Type **Bold**

TUI Type Light
TUI Type **Light Bold**

VERGROOT DE SPATIERING **7**
VOOR KOPPEN - **KEYWORDS**
MOGEN IN BOLD EN MAXIMAAL
OVER **VIER** REGELS KOMEN.

Subkoppen mogen over **maximaal twee regels**, met spatiering **8** op 0 en de interlinie op 110% van de corpgrootte.