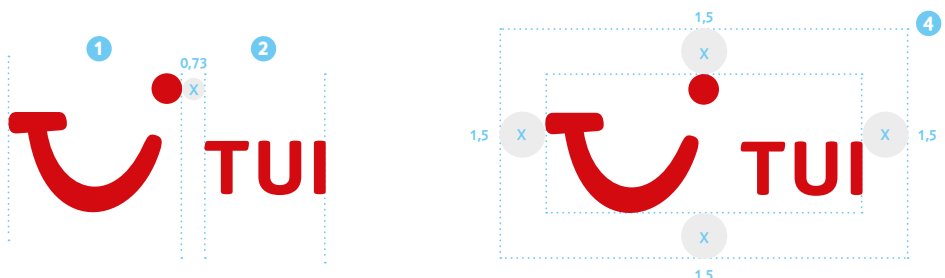


BASISREGELS TOEPASSING TUI LOGO

consumenten
communicatie

Het TUI logo is een combinatie van de TUI Smile **1** en het TUI woordmerk **2**. Deze zijn gecombineerd volgens vaste verhoudingen en dienen altijd zo toegepast te worden. Het is niet toegestaan om de TUI Smile en het TUI woordmerk los van elkaar te gebruiken en/of posities ten opzichte van elkaar te veranderen.



POSITIE VAN HET TUI LOGO

Het TUI logo staat bij offline rechtsboven in het vlak gepositioneerd **3**. Voor online is dit linksboven. Als dit niet past, mag het logo de andere hoek bovenin.

MINIMALE RUIMTE

De minimale ruimte rondom het logo is 1,5 X (dit staat gelijk aan 1,5 maal de cirkel in het TUI Smile logo) **4**. Binnen deze ruimte mogen zich geen grafische elementen, teksten, andere logo's, etc. bevinden. Het is wel toegestaan om beelden/foto's achter het logo te plaatsen **5**, uitgangspunt hiervoor is dat de plaats in beeld/foto waar het logo staat neutraal is en dermate licht of donker t.b.v. duidelijke herkenning en leesbaarheid.

ACHTERGROND

Bij het plaatsen van het logo gaat de voorkeur uit naar plaatsing op een beeld/foto. Als het beeld te weinig contrast geeft, dient het logo op een TUI-Blue achtergrond te worden geplaatst. Het is niet toegestaan om het logo op een witte achtergrond te plaatsen.

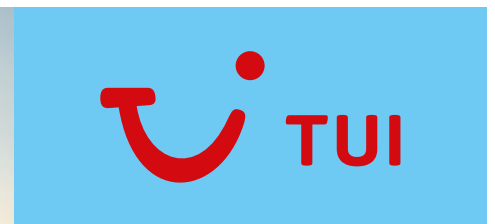
BASIS REGELS

- Dit logo vervangt alle voorgaande logo's, van zowel TUI als alle lokale merken.
- Logo altijd in TUI-Red.
- Logo mag in uitzonderlijke gevallen op een witte achtergrond (in overleg).
- Logo mag alleen geplaatst worden op neutrale plaats in beeld/foto of op TUI-Blue
- Logo mag niet worden aangepast.
- Plaats geen extra elementen binnen de minimale ruimte.
- Logo mag niet worden aangesneden.
- Alleen het originele aangeleverde logo mag worden gebruikt.

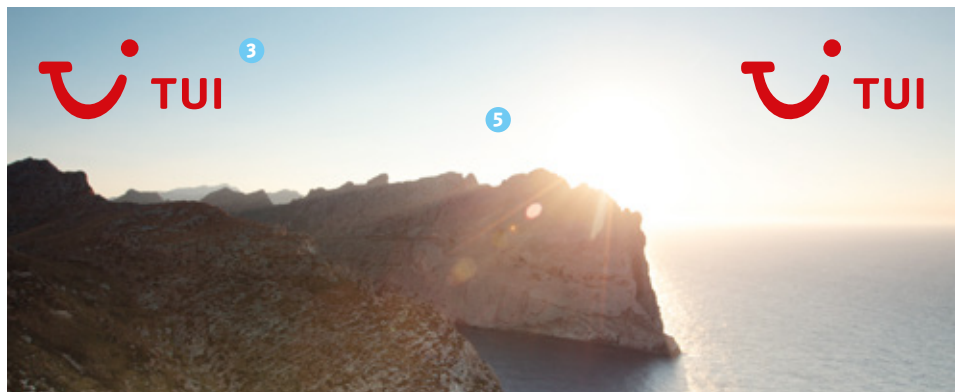
Voorbeeld plaatsing op beeld/foto:



Voorbeeld plaatsing op TUI-Blue:



Voorbeeld plaatsing TUI logo.



Voorbeelden hoe het logo niet mag worden gebruikt:



Beperkt toepasbaar

DE CLAIM

Bij het TUI-logo, gebruiken we zoveel mogelijk de 'claim'. Deze claim is in de vorm van het woord 'Discover your smile' en zit in de standaard logoset die je kunt downloaden vanaf TUI Brand Net. De claim is er in zowel TUI-Dark blue als in het wit. Afhankelijk van de achtergrond, gebruik je de versie die het meest duidelijk zichtbaar is.

Voor het gebruiken van het logo met de 'Claim', gelden bijna dezelfde regels als voor het TUI-logo.

In uitzonderlijke gevallen mag de claim los van het logo worden gebruikt zoals bijvoorbeeld in banners en lichtbakken.

Wel veranderd de verhouding tussen logo en de 'claim'. Deze moet 20% worden vergroot ten opzichte van het logo.

MINIMALE AFMETING OFFLINE (CMYK)

Het logo mag niet kleiner dan 30 mm breed worden geplaatst. Indien het logo toch kleiner dan 30 mm breed geplaatst wordt, dient de variant zonder pay-off te worden gebruikt.

MINIMALE AFMETING ONLINE (RGB)

Het logo mag niet kleiner dan 100 pixels breed worden geplaatst. Indien het logo toch kleiner dan 100 pixels breed geplaatst wordt, dient de variant zonder pay-off te worden gebruikt.

Voorbeeld Claim in TUI-Dark Blue:



Voorbeeld Claim in TUI-White:



BASISREGELS TOEPASSING TUI HUISSTIJL

KLEURGEBRUIK

Het nieuwe kleurschema is vereenvoudigd en verdeeld in drie groepen; Primaire-, secuncaire- en achromatische kleuren.

De primaire kleuren **1** zijn:
TUI-Red, TUI-Blue (ook te gebruiken op 50% en 25%), TUI-Dark Blue en TUI-White.

De secundaire kleuren **2** zijn:
TUI-Dark Blue, TUI-Red, TUI-Yellow en TUI-Green.
Te gebruiken voor buttons, kaders, etc.
Deze kleuren spaarzaam gebruiken om meer 'blue company' uitstraling te creëren.

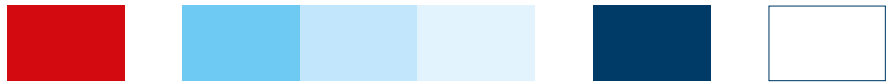
De achromatische kleuren **3** zijn:
TUI-Beige, TUI-Grey en TUI-Black
Te gebruiken als achtergrond kleur, ter versterking van de layout of voor de leesbaarheid voor tekst, nooit als secundaire kleur gebruiken.
Alle overige TUI-kleuren komen te vervallen.

TEKST MET KLEURVLAK **4**

Teksten mogen met een kleurvlak op een afbeelding komen te staan. Hierbij is keuze uit 3 soorten kleurvlakken;
TUI Blue 100%
TUI Blue 80% transparant
Wit 75% transparant

De afstand tussen het kleurvlak en tekstkader zal ongeveer de hoogte van de eerste letter zijn (X).

Primaire kleuren **1**



Voornameijk te gebruiken voor het TUI logo

CMYK: 10.100.100.0
Pantone: 485
Ral Design: 040 40 67
RGB: 212.14.20
HEX: #ef0000
PNT Textile: TCX 18-1561



Toepassen voor achtergronden

CMYK: 55.0.0.0
Pantone: PNT 297
Ral Design: 240.80.20
RGB: 112.203.244
HEX: #70cbf4
PNT Textile: TCX 14-4318



Dekking 50%

28.0.0.0
PNT 290
-
194.230.250
#c2e6fa
-



Dekking 25%

14.0.0.0
-
-
226.243.254
#e2f3fe
-



Toepassen voor tekst, iconen en design elementen

CMYK: 95.50.0.55
Pantone: PNT 7694
Ral Design: 260.30.25
RGB: 9.42.94
HEX: #092a5e
PNT Textile: TCX 19-3920



Toepassen voor frisheid en leesbaarheid

CMYK: 0.0.0.0
Pantone: -
Ral Design: 9003
RGB: 255.255.255
HEX: #ffffff
PNT Textile: TCX 11-0601

Secundaire kleuren **2**



CMYK:	95.50.0.55	10.100.100.0	0.5-100.0	40.0.100.0	20.15.25.0	50.40.40.30	40.40.0.100
Pantone:	7694	485	108	375	7534	424	PNT Pro Black
Ral Design:	260.30.25	040 40 67	090 80 90	110 80 70	085 80 10	000 50 00	9005
RGB:	9.42.94	212.14.20	255.225.0	170.215.0	215.210.195	115.115.115	0.0.0
HEX:	#092a5e	#ef0000	#ffe100	#aad700	#d7d2c3	#737373	#000 000
PNT Textile:	TCX 19-3920	TCX 18-1561	-	-	-	-	-

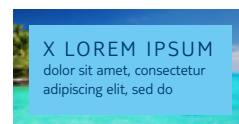
Achromatische kleuren **3**

Tekst met een kleurvlak op een afbeelding **4**



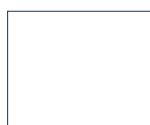
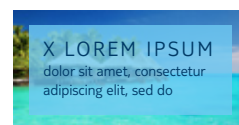
100% TUI Blue + Tekst =

LOREM IPSUM
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut.



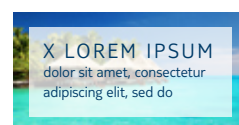
80% TUI Blue + Tekst =

LOREM IPSUM
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut.



75% TUI White + Tekst =

LOREM IPSUM
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut.



TYPOGRAFIE

Het gebruik van het lettertype is iets versimpeld. Van 2 fonts in 4 stijlen, gaat dit naar 2 fonts in 2 stijlen **6**. Teksten worden altijd links uitgelijnt.

Headers en keywords **7**, worden in kapitalen gezet. Hier komt de spatiering op 40 of 50. Belangrijke woorden mogen in 'bold' worden gezet. De interlinie van headers en keywords komen altijd op 110% van de corpgrootte. De tekst mag maximaal over 4 regels.

Subkoppen **8** en platte teksten staan in kleine letters, de spatiering op 0 en de interlinie op 120% van de corpgrootte. Subkoppen mogen op maximaal 2 regels. Belangrijke woorden mogen in 'bold' worden gezet.

Gebruikte typografie

~~TUI Type
TUI Type Italic
TUI Type Bold
TUI Type Bold Italic~~

~~TUI Type Light
TUI Type Light Italic
TUI Type Light Bold
TUI Type Light Bold Italic~~

6
TUI Type
TUI Type Bold

TUI Type Light
TUI Type Light Italic
TUI Type Light Bold
TUI Type Light Bold Italic

7
VERGROOT DE SPATIERING
VOOR KOPPEN - **KEYWORDS**
MOGEN IN BOLD EN MAXIMAAL
OVER **VIJF** REGELS KOMEN.

Subkoppen mogen over **maximaal twee regels**, met spatiering **8** op 0 en de interlinie op 110% van de corpgrootte.